

Fiorelli – een uniek concept van full service rack jobbing voor bloemen en planten

Bloemen en planten zijn vandaag nog steeds een moeilijke product category voor veel supermarkten. De belangrijkste redenen hiervoor zijn:

- Beperkte product- en marktkennis bij het inkopen
- Beperkt inzicht in het koopgedrag van de consument
- Onaangepaste en trage logistiek bij levering naar de supermarkt
- Gebrek aan tijd, kennis en interesse bij de winkelmedewerkers

Dit leidt vaak tot een hoge uitval van onverkochte producten en een kleine - tot zelfs negatieve - rentabiliteit.

Fiorelli biedt aan supermarkten een professioneel beheer van hun bloemen- en plantenafdeling. Met een assortiment optimaal aangepast aan de wensen van de Belgische consument en de hoogste servicegraad op de winkelvloer onderscheiden wij ons succesvol van andere leveranciers.

Fiorelli heeft zich de afgelopen twintig jaar ontwikkeld tot één van de leidende Belgische aanbieders van een full service rack jobbing voor bloemen en planten in grote en middelgrote supermarkten. **Alle onderdelen van de productketen gebeuren in eigen beheer.** Hierdoor garanderen wij een optimale bewaking van de kwaliteit en een zeer snelle verwerking. Bloemen en planten binnen 24 uren van kweker tot winkelvloer: wij doen het!

Fiorelli heeft directe afspraken met Belgische, Nederlandse, Europese en Afrikaanse kwekers. Zij leveren producten van hoge kwaliteit en afgewerkt op maat volgens onze behoeften. Daarnaast kopen wij dagelijks op de grote bloemen- en plantenveilingen in Nederland. **Zo garanderen wij continu een vers en kwalitatief hoogstaand assortiment, perfect afgestemd op elk seizoen.**

Bij het inkopen hebben wij **bijzondere aandacht voor duurzaam geteelde producten met respect voor mens en milieu.** Fiorelli geeft voorrang aan kwekers die maatschappelijk verantwoord ondernemen en zich bijvoorbeeld onderscheiden met een “fair trade” label of een meer milieubewuste productie.

De aangekochte bloemen en planten worden dezelfde dag nog verwerkt en klaargemaakt voor verkoop. Onze ruikers en boeketten worden samengesteld en verpakt volgens de actuele trends en houden rekening met smaken en voorkeuren van de klant. De Belgische consument heeft een duidelijk eigen smaak en hecht zeer veel belang aan een ruime keuze, versheid, zwaardere kwaliteitsorteringen en nieuwe productinnovaties. **Fiorelli speelt in op de eigen voorkeuren van de Belgische klant en onderscheidt zich zichtbaar van andere leveranciers met een eigen, breed en vernieuwend aanbod van zeer hoge kwaliteit.**

De volgende ochtend leveren onze ervaren rack jobbers of merchandisers de bloemen en planten in de supermarkten. Fiorelli garandeert hier betrouwbaarheid en stabiliteit.

Supermarkten worden geleverd op vaste dagen en tijdstippen. Een vaste merchandiser wordt toegewezen: hij bouwt in zijn verkooppunten de nodige ervaring op en kan inspelen op specifieke verwachtingen en eigenschappen van elke supermarkt.

Onze distributie gebeurt met temperatuur-gecontroleerde voertuigen. Koelen in de zomer, maar ook verwarmen in de winter: onze bloemen en planten worden steeds vervoerd onder ideale omstandigheden.

Voor de presentatie op de winkelvloer ontwikkelen wij zelf moderne en functionele meubels. Aanpassingen zoals het gebruik van huiskleuren of een meubel maat garanderen een optimale presentatie. Een verkoopstand moet een minimale omvang hebben om een voldoende zichtbaarheid en impact te creëren. Deze minimale vereisten en een mogelijke inplanting in uw supermarkt worden ter plaatse vooraf bekeken en afgesproken.

In de supermarkt staan onze medewerkers in voor de volledige verzorging van het assortiment. Jarenlange ervaring geeft hen echt “groene vingers”. Onverkoopbare producten worden weggenomen. Verse bloemen en planten worden aantrekkelijk uitgesteld. Fiorelli levert elke supermarkt minstens twee maal per week: dit garandeert op elk moment een aantrekkelijke uitstraling van ons kleurrijk en vers assortiment. In de aanloop naar belangrijke verkoopdagen [Valentijn, moederdag of de eindejaarsperiode] voorzien wij bijkomende leveringen. **Fiorelli onderscheidt zich van andere leveranciers met snelheid en flexibiliteit, zeker in de piekperiodes.** Zo zijn bloemen en planten op ieder moment een echte blikvanger in de versafdeling!

De supermarkt ontvangt een commissie op de gerealiseerde verkopen. Niet verkochte bloemen en planten worden voor onze rekening teruggenomen. **Dit betekent dus altijd een aantrekkelijk positief netto rendement zonder risico.**

Naast de dagelijkse contacten met de merchandiser **zorgen wij voor een bijkomende regelmatige commerciële opvolging ter plaatse** in de supermarkt. Evolutie van verkoopcijfers, toekomstige acties en feedback van klanten/supermarkttuitbaters worden samen besproken en uitgewerkt.

Omdat wij streven naar een langdurig partnership met onze supermarkten, hechten wij veel belang aan wederzijds vertrouwen, openheid, effectieve communicatie en een gedeelde lange-termijn visie op ondernemen.